



DEBORAH

VAN DEN BROEK

Verhalen vertellen is mijn passie. Jouw verhaal of mijn verhaal. Luisteren is een kunst. Aanvoelen wat men nodig heeft, is het belangrijkste. En dat is wat ik doe! Ik leg de juiste connectie binnen het gesprek en inspireer met het juiste plan.

Ik zet mijn enthousiasme, (creatieve)talent en kennis in om bedrijven te ondersteunen en adviseren op het gebied van marketing, communicatie en contentdesign. Als visueel contentdesigner kan ik tevens helpen om de gemaakte marketing- of communicatieplannen uit te werken. De (online) marketing en social media strategie kan ik (structureel) managen en zo het bedrijf ontzorgen wat betreft die veeleisende marketingtrends tegenwoordig. Daarnaast kan ik met mijn communicatiekennis en enthousiasme, jouw klantrelaties goed aanvoelen en daarin mijn creatieve talent inzetten om hen op een originele manier te benaderen met de juiste (marketing) tools.

Verrassende, passende, creatieve communicatie is het doel. En het avontuur op weg naar de top, ga ik onbegrenst, zonder stoppen aan!

MARKETING COMMUNICATION EXPERIENCE

COMMUNICATION MANAGEMENT



MARKETING STRATEGY "Always-on"



MARKETING MANAGEMENT



ACCOUNT MANAGEMENT *Win-win!*



CONCEPT DEVELOPMENT



A-B-C

NEDERLANDS

ENGLISH

FRANÇAIS

PAPIAMENTU

DESIGN EXPERIENCE

CREATIVE CONCEPT DESIGN



ONLINE CONTENT DESIGN



OFFLINE CONTENT DESIGN



SEA & SEO ONLINE MARKETING



WEB PROGRAMMING *PHP, MySQL.. eehm... what?*



TEXT WRITING *You see?*



SOFTWARE

ADOBE PHOTOSHOP



ADOBE INDESIGN



ADOBE AFTER EFFECTS



ADOBE ILLUSTRATOR



ADOBE PREMIERE



WORDPRESS





De juiste connectie, door mijn enthousiaste karakter. Ik voel mensen aan, word enthousiast van hun verhaal en weet dit om te zetten in de juiste oplossing en beleving. Altijd een stap voor.

THAT'S ME!

PERSONAL SKILLS

GOEDE COMMUNICATIE

SLIM EN EFFICIËNT NETWERKEN

AANPASSEND VERMOGEN

INLEVEND

VERRASSEND CREATIEF

ENTHOUSIAST

can get excited just about almost anything!

GOED IN PUZZELLEN

every piece (or person) is set on the right spot

EDUCATION

VWO, WILLEM DE ZWIJGERSCHOOL
Schoonhoven
2003-2009

**COMMUNICATION AND MULTIMEDIA
DESIGN, HOGESCHOOL UTRECHT**
Utrecht
2009-2013

OTHER EDUCATION

ONLINE MARKETING, NHA
Online thuisstudie
2019-2020

LINKEDIN POWERBOOST
webinar cursus
2020

JOBEXPERIENCE BIJDEHAND ONTWERP

Als freelancer word ik ingezet voor projecten waarbij ik de complete marketing- en communicatieplannen uitzet en uitwerk. Daarin speelt connectie, kennis, vormgeving en beleving een grote rol.

VOORBEELDEN ENKELE PROJECTEN

INSPECTION (VOLKERWESSELS ONDERNEMING) - B2B Businessevent 2016

Een compleet marketingplan was nodig voor het lanceren van de nieuwe app van Inspection op een groot businessevent. Naast banners, folders en offline marketinguitingen die uitgedeeld konden worden, heb ik een animatie ontwikkeld om de voorbijganger op de beurs de werking van de app te demonstreren. Zowel de conceptontwikkeling als de uitwerking, heb ik hierin volledig verzorgd.

DUTCHWOOD MARKETING MANAGEMENT & DESIGN - B2B + B2C 2013 - heden

Als marketing- en communicatie manager ben ik bij DutchWood actief. Ik verzorg hierin zowel de online- als offline marketinguitingen. Van vormgeving en onderhoud van de verschillende websites, tot uitwerking van diverse catalogi en compleet management en vormgeving van events valt onder mijn takenpakket. De online marketing valt ook onder mijn gezag, waarvoor wij op dit moment een compleet nieuwe, aan de tijd aangepaste strategie aan het uitwerken zijn. Deze zal in 2021 uitgerold worden. Uitdaging vind ik in zowel de eenheid als verscheidenheid creëren binnen de marketing, wat betreft het business 2 business karakter van DutchWood en het business 2 consumer karakter.

AVONTURENBOERDERIJ MOLENWAARD - B2C 2017 - 2018

Als freelanceproject mocht ik meewerken aan de fantastische opzet van de Avonturenboerderij Molenwaard. Van Hoorne Entertainment, van wie dit park is, ademt creativiteit en beleving. En dat is terug te zien in het park. Als vormgever en marketeer kon ik mij volledig uitleven binnen dit project. Van patatbakjes, parkboekjes, bebording van het complete park tot media-uitingen in de grote kranten als AD en complete eventmarketing bij de opening; binnen de opzet en opening van het park ben ik hier verantwoordelijk voor geweest.

EBT B.V. - B2B 2020 - heden

Bij EBT B.V. ben ik actief als marketing- en communicatie manager. Ook valt het contentdesign onder mijn takenpakket, om zo de marketing en communicatieplannen uit te werken. Gezien het b2b-karakter van EBT, richten wij onze online marketing veelal op LinkedIn. Hiervoor verzorg ik ook interne cursussen, zodat alle medewerkers op de hoogte zijn van de marketingstrategie van het bedrijf en deze ook kunnen uitdragen. Op dit moment werk ik de marketingplannen uit en ben ik bezig met het creëren van een beeldbank voor de marketing, waaronder wij gaan werken met fotografie, veel videografie en het schrijven van blogs en artikelen, om zo de positie als marktleider zichtbaar te maken.

JOBEXPERIENCE BEBI DI KORSOU, CURAÇAO

Op het eiland Curaçao wordt bijna alles geïmporteerd. Zo dus ook de complete wintercollectie van babykleding. Omdat dit totaal niet praktisch is in het hete, tropische klimaat dat het eiland het hele jaar door ervaart, heb ik een eigen babylijn opgezet in hydrofiele babyitems. Ik heb twee jaar op Curaçao gewoond voor een speciale uitzending via het werk van mijn partner.

BEBI DI KORSOU - B2B + B2C 2019-2020

Als oprichter, ontwerper en marketeer van Bebi di Korsou ben ik verantwoordelijk geweest voor het hele brandmanagement. Ik was verantwoordelijk voor het ontwerp van de collectie, de online- en offline marketingcampagne en het B2B gedeelte voor de verkoop van de collectie.

www.bebidikorsou.com [instagram.com/bebidikorsou](https://www.instagram.com/bebidikorsou)

OTHER JOBEXPERIENCE

STAGE ONLINE CONTENTDESIGNER SPANGAZ - NCRV 2012